

	۱. مقدمه
۱۰	
۱۱	۱.۱. تحلیل کسب و کار چیست؟
۱۵	۲.۱. مسئولیت‌های اصلی یک تحلیل‌گر کسب و کار چیست؟
۲۰	۳.۱. یک تحلیل‌گر کسب و کار چه مهارت‌هایی باید داشته باشد؟
۲۳	۴.۱. تحلیل‌گر کسب و کار و مدیر پروژه
۲۵	۵.۱. آشنایی با BABOK به عنوان مرجع دانش تحلیل کسب و کار
۲۷	۶.۱. کتاب راهنمای BABOK چه ساختاری دارد؟
۳۴	۷.۱. خلاصه این فصل
	۲. مفاهیم کلیدی
۳۷	
۳۹	۱.۱.۲. اصطلاحات کلیدی در تحلیل کسب و کار
۵۰	۲.۲. تعریف فرایند مدیریت نیازمندی‌ها
۵۱	۳.۲. رده‌بندی نیازمندی‌ها
۵۷	۴.۲. وضعیت نیازمندی‌ها
۶۳	۵.۲. مروری بر ذی‌نفعان
	۳. مقدمه‌ای بر حوزه‌های دانشی
۷۰	
۷۱	۱.۳. حوزه‌های دانشی در یک نگاه
۷۳	۲.۳. کاوش در حوزه دانش تجزیه و تحلیل کسب و کار
	۴. حوزه دانشی برنامه‌ریزی و نظارت بر تحلیل کسب و کار
۸۳	
۸۴	۱.۴. حوزه اول - وظیفه یکم: برنامه‌ریزی رویکرد تحلیل کسب و کار
۸۶	۲.۴. حوزه اول - وظیفه دوم: برنامه‌ریزی مشارکت ذی‌نفعان
۸۹	۳.۴. حوزه اول - وظیفه سوم: برنامه‌ریزی حاکمیت تحلیل کسب و کار
	۴.۴. حوزه اول - وظیفه چهارم: برنامه‌ریزی مدیریت اطلاعات تحلیل
۹۰	کسب و کار
	۵.۴. حوزه اول - وظیفه پنجم: شناسایی پیشرفت‌های عملکرد تحلیل

کسب و کار ۹۲

۵. حوزه دانشی استخراج و همکاری ۹۴

۱.۵. حوزه دوم - وظیفه یکم: آمادگی جهت استخراج ۹۵

۲.۵. حوزه دوم - وظیفه دوم: انجام استخراج ۹۶

۳.۵. حوزه دوم - وظیفه سوم: تأیید استخراج ۹۸

۴.۵. حوزه دوم - وظیفه چهارم: ابلاغ اطلاعات تحلیل کسب و کار ۹۹

۵.۵. حوزه دوم - وظیفه پنجم: مدیریت مشارکت ذی‌نفعان ۱۰۱

۶. حوزه دانشی مدیریت چرخه حیات نیازمندی‌ها ۱۰۳

۱.۶. حوزه سوم - وظیفه یکم: ردیابی نیازمندی‌ها ۱۰۴

۲.۶. حوزه سوم - وظیفه دوم: حفظ نیازمندی ۱۰۶

۳.۶. حوزه سوم - وظیفه سوم: اولویت‌بندی نیازمندی ۱۰۸

۴.۶. حوزه سوم - وظیفه چهارم: ارزیابی تغییرات نیازها ۱۱۰

۵.۶. حوزه سوم - وظیفه پنجم: تأیید و تصویب نیازها ۱۱۱

۷. حوزه دانشی تحلیل استراتژی ۱۱۳

۱.۷. حوزه چهارم - وظیفه یکم: تحلیل وضعیت فعلی ۱۱۴

۲.۷. حوزه چهارم - وظیفه دوم: تعریف وضعیت آینده ۱۱۵

۳.۷. حوزه چهارم - وظیفه سوم: ارزیابی ریسک‌ها ۱۱۷

۴.۷. حوزه چهارم - وظیفه چهارم: تعریف استراتژی تغییر ۱۱۹

۸. حوزه دانشی تحلیل نیازمندی‌ها و تعریف طراحی ۱۲۱

۱.۸. حوزه پنجم - وظیفه یکم: تشخیص و مدل‌سازی نیازمندی‌ها ۱۲۲

۲.۸. حوزه پنجم - وظیفه دوم: تصدیق نیازمندی‌ها ۱۲۳

۳.۸. حوزه پنجم - وظیفه سوم: تأیید اعتبار نیازمندی‌ها ۱۲۵

۴.۸. حوزه پنجم - وظیفه چهارم: تعریف معماری نیازمندی‌ها ۱۲۶

۵.۸. حوزه پنجم - وظیفه پنجم: تعریف گزینه‌های طراحی ۱۲۸

۶.۸. حوزه پنجم - وظیفه ششم: تجزیه و تحلیل عناصر ارزش بالقوه و

۹. حوزه دانشی ارزیابی راهکار

۱.۹. حوزه ششم - وظیفه یکم: اندازه گیری عملکرد راهکار

۲.۹. حوزه ششم - وظیفه دوم: تحلیل معیارهای عملکرد

۳.۹. حوزه ششم - وظیفه سوم: ارزیابی محدودیت‌های راهکار

۴.۹. حوزه ششم - وظیفه چهارم: ارزیابی محدودیت‌های سازمانی

۵.۹. حوزه ششم - وظیفه پنجم: اقدامات پیشنهادی جهت افزایش ارزش

راهکار

۱۰. تکنیک‌های تحلیل کسب و کار

۱.۱۰. ضوابط پذیرش و ارزیابی

۲.۱۰. کارت امتیازی متوازن

۳.۱۰. بهینه‌کاو و تحلیل بازار

۴.۱۰. طوفان فکری

۵.۱۰. طرح‌های (مورد) کسب و کار

۶.۱۰. بوم مدل کسب و کار

۷.۱۰. بازی‌های تعاملی

۸.۱۰. تحلیل مالی

۹.۱۰. گروه‌های کانونی

۱۰.۱۰. تحلیل رابط

۱۱.۱۰. مصاحبه

۱۲.۱۰. پیگیری موارد

۱۳.۱۰. معیارها و نشانگرهای کلیدی عملکرد (KPIs)

۱۴.۱۰. ترسیم ذهنی

۱۵.۱۰. تحلیل نیازمندی‌های غیرکارکردی

۱۶.۱۰. نظارت (مشاهده)

۱۷.۱۰. مدل‌سازی سازمانی

۲۰۴	۱۸.۱۰. اولویت بندی
۲۰۶	۱۹.۱۰. مدل سازی فرایند
۲۱۱	۲۰.۱۰. نمونه سازی
۲۱۳	۲۱.۱۰. تحلیل علت ریشه ای
۲۲۰	۲۲.۱۰. فهرست، نقشه یا پرسونا های ذی نفع
۲۲۵	۲۳.۱۰. نظرسنجی یا پرسشنامه
۲۲۹	۲۴.۱۰. تحلیل SWOT
۲۳۶	۲۵.۱۰. داستان های کاربر

۱۱. جمع بندی

۲۵۶	۱.۱۱. نتایج تجزیه و تحلیل کسب و کار
-----	-------------------------------------

۱۲. نکاتی در خصوص آزمون تحلیل کسب و کار

۲۶۴	۱.۱۲. مدل صدور گواهینامه مبتنی بر شایستگی
۲۶۵	۲.۱۲. نیازهای تجربه برای CBAP
۲۶۹	۳.۱۲. ساعت کار خود را محاسبه کنید
۲۷۵	۴.۱۲. فرآیند درخواست آزمون
۲۷۵	۵.۱۲. درخواست و پرداخت هزینه گواهینامه

۱۳. نمونه سوالات آزمون تحلیل کسب و کار

۲۷۸	۱.۱۳. پاسخنامه
-----	----------------

۱۴. منابع و مراجع