

# فهرست

۸

## پیش‌گفتار

فصل یکم

۱۰

## مقدمه

۱۰

تحلیل کسب‌وکار چیست؟

۲۳

آشنایی با BABOK به‌عنوان مرجع دانش تحلیل کسب‌وکار

فصل دوم

۳۲

## مفاهیم کلیدی

۳۳

مدل مفاهیم کلیدی تجزیه‌وتحلیل کسب‌وکار (BACCM)

۳۷

مروری بر ذی‌نفعان

۴۱

جمع‌بندی ذی‌نفعان اصلی تجزیه‌وتحلیل کسب‌وکار

۴۴

سایر مفاهیم و اصطلاحات کلیدی در تحلیل کسب‌وکار

۴۶

نگاهی عمیق‌تر به نیازمندی‌ها

## فصل سوم

### آشنایی با حوزه های دانشی

۵۴

حوزه های دانشی در یک نگاه

۵۶

نگاهی عمیق تر به حوزه های دانشی تجزیه و تحلیل کسب و کار

۵۷

## فصل چهارم

### حوزه دانشی برنامه ریزی و نظارت بر تحلیل کسب و کار

۶۴

وظیفه ۱-۱ برنامه ریزی رویکرد تحلیل کسب و کار

۶۴

وظیفه ۲-۱ برنامه ریزی مشارکت ذی نفعان

۶۷

وظیفه ۳-۱ برنامه ریزی حاکمیت تحلیل کسب و کار

۷۰

وظیفه ۴-۱ برنامه ریزی مدیریت اطلاعات تحلیل کسب و کار

۷۴

وظیفه ۵-۱ شناسایی پیشرفت های عملکرد تحلیل کسب و کار

۷۴

## فصل پنجم

### حوزه دانشی استخراج و همکاری

۷۶

وظیفه ۱-۲ آمادگی جهت استخراج

۷۶

وظیفه ۲-۲ انجام استخراج

۷۸

وظیفه ۳-۲ تأیید استخراج

۷۹

وظیفه ۴-۲ ابلاغ اطلاعات تحلیل کسب و کار

۸۰

وظیفه ۵-۲ مدیریت مشارکت ذی نفعان

۸۴

## فصل ششم

### حوزه دانشی مدیریت چرخه حیات نیازمندی ها

۸۴

وظیفه ۱-۳ ردیابی نیازمندی ها

۸۴

وظیفه ۲-۳ حفظ نیازمندی

۸۶

وظیفه ۳-۳ اولویت بندی نیازمندی

۸۷

وظیفه ۴-۳ ارزیابی تغییرات نیازها

۸۹

وظیفه ۵-۳ تأیید و تصویب نیازمندی ها

۹۰

## فصل هفتم

۹۴	<b>حوزه دانشی تحلیل استراتژی</b>
۹۴	وظیفه ۱-۴ تحلیل وضعیت فعلی
۹۶	وظیفه ۲-۴ تعریف وضعیت آینده
۹۷	وظیفه ۳-۴ ارزیابی ریسک‌ها
۹۹	وظیفه ۴-۴ تعریف استراتژی تغییر

## فصل هشتم

۱۰۲	<b>حوزه دانشی تحلیل نیازمندی‌ها و تعریف طراحی</b>
۱۰۲	وظیفه ۱-۵ تشخیص و مدل‌سازی نیازمندی‌ها
۱۰۴	وظیفه ۲-۵ صحت‌گذاری نیازمندی‌ها
۱۰۵	وظیفه ۳-۵ اعتباردهی نیازمندی‌ها
۱۰۶	وظیفه ۴-۵ تعریف معماری نیازمندی‌ها
۱۰۸	وظیفه ۵-۵ تعریف گزینه‌های طراحی
۱۰۹	وظیفه ۶-۵ تجزیه و تحلیل عناصر ارزش بالقوه و راهکار پیشنهادی

## فصل نهم

۱۱۲	<b>حوزه دانشی ارزیابی راهکار</b>
۱۱۲	وظیفه ۱-۶ اندازه‌گیری عملکرد راهکار
۱۱۴	وظیفه ۲-۶ تحلیل معیارهای عملکرد
۱۱۵	وظیفه ۳-۶ ارزیابی محدودیت‌های راهکار
۱۱۶	وظیفه ۴-۶ ارزیابی محدودیت‌های سازمانی
۱۱۷	وظیفه ۵-۶ اقدامات پیشنهادی جهت افزایش ارزش راهکار

## تکنیک‌های تحلیل کسب و کار

۱۲۰	
۱۲۰	ضوابط پذیرش و ارزیابی
۱۲۳	کارت امتیازی متوازن
۱۲۵	بهبوده‌کاوی و تحلیل بازار
۱۲۷	طوفان فکری
۱۳۰	مورد (پرونده) کسب و کار
۱۳۰	هدف
۱۳۲	بوم مدل کسب و کار
۱۳۴	بازی‌های تعاملی
۱۳۶	تحلیل مالی
۱۴۳	گروه‌های کانونی
۱۴۷	مصاحبه
۱۵۲	معیارها و نشانگرهای کلیدی عملکرد (KPI)
۱۵۶	ترسیم ذهنی
۱۵۶	هدف
۱۵۸	تحلیل نیازمندی‌های غیرکارکردی
۱۶۰	مشاهده
۱۶۴	مدل‌سازی سازمانی
۱۶۷	اولویت‌بندی
۱۶۹	مدل‌سازی فرایند
۱۷۳	نمونه‌سازی
۱۷۶	تحلیل علت ریشه‌ای
۱۸۳	فهرست، نقشه یا پرسونا‌های ذی‌نفع
۱۸۹	نظرسنجی یا پرسش‌نامه
۱۹۲	تحلیل SWOT
۱۹۹	داستان‌های کاربر
۲۰۵	مروری بر سایر تکنیک‌ها

فصل یازدهم

**نکاتی در خصوص آزمون تحلیل کسب و کار**

۲۱۰	جدول سطح صدور گواهینامه تحلیل کسب و کار
۲۱۲	پیش‌نیازهای CBAP
۲۱۳	پیش‌نیازهای CCBA
۲۱۴	شرایط لازم اضافی برای امتحانات
۲۱۶	شرایط لازم اضافی برای صلاحیت در امتحانات
۲۱۷	فرایند درخواست آزمون
۲۱۸	درخواست و پرداخت هزینه گواهینامه
۲۱۹	

فصل دوازدهم

**نمونه سؤالات آزمون تحلیل کسب و کار**

۲۲۲	پرسش‌ها
۲۲۳	پاسخ‌نامه
۲۲۷	

فصل پایانی

۲۳۰

**منابع و مراجع**