



کاروکاسب

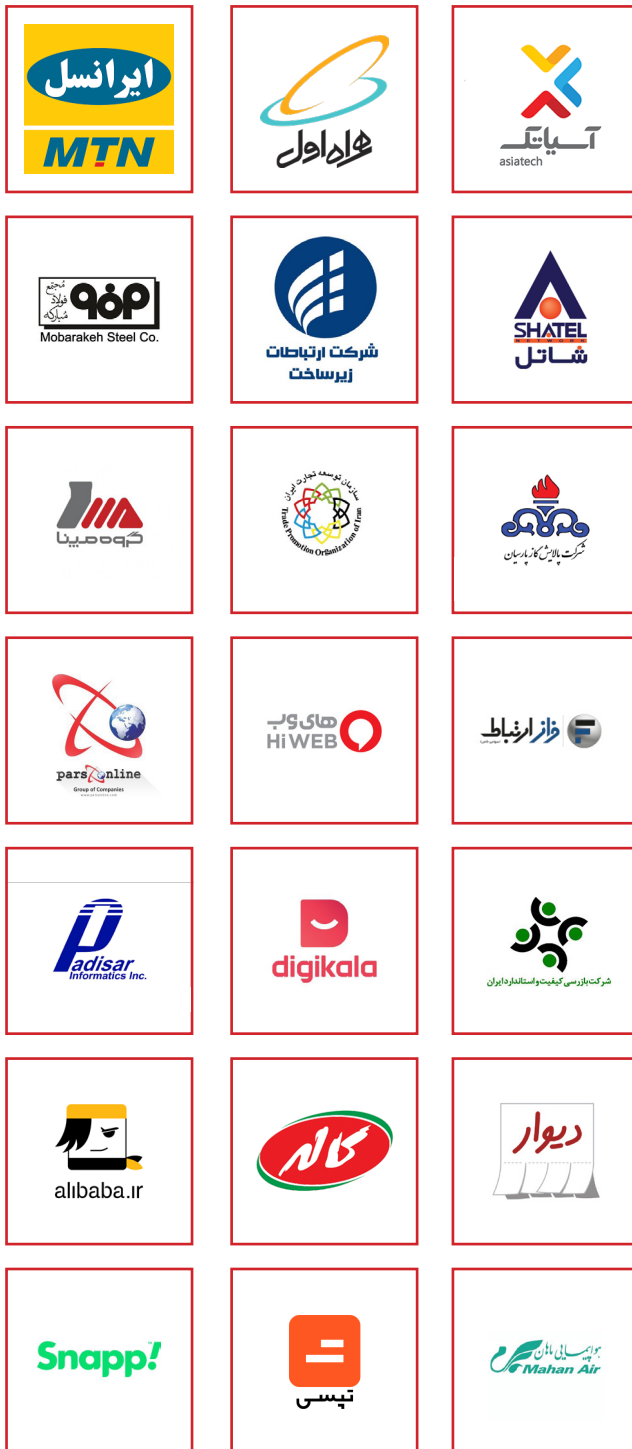
مرجع آموزش، مشاوره و اجرا

براساس جدیدترین روش ها و

ابزارهای مدیریتی دنیا

درباره ما

برخی از سازمان‌هایی که افتخار همکاری و ارائه خدمات آموزش و مشاوره داشته‌ایم:



کار و کسب، مرجع آموزش و مشاوره
در حوزه مدیریت، با بیش از ۱۰ سال سابقه آموزش و مشاوره و پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریتی، از ابتدای سال ۱۳۹۷ با هویت مستقل و با هدف ارائه خدمات آموزش، مشاوره و پیاده‌سازی در حوزه‌های مدیریت کار خود را آغاز نمود.

کار و کسب با وجود جمعی از نخبگان و اساتید دانشگاه‌های معتبر کشور در حوزه مدیریت و سال‌ها تجربه اجرایی مدیریتی، توانسته است دوره‌های آموزشی متفاوت و کاربردی در حوزه‌های مختلف مدیریتی و کسب و کار ارائه دهد که با استقبال خوبی از سوی مدیران و فعالان حوزه صنعت روبرو شده است.

علاوه بر برگزاری ده‌ها دوره آموزشی عمومی، از افتخارات کار و کسب همکاری با سازمان‌های معتبر، جهت آموزش‌های درون سازمانی و مشاوره مدیریت است.

اصل مهم در کار و کسب، ارائه محتوای آموزشی به روز و مطابق با برترین استانداردهای بین‌المللی به منظور ارتقا سطح دانش مدیریت در کشور و توانمندسازی مدیران و سازمان‌های ایرانی می‌باشد

خدمات کار و کسب

مزیت‌های دوره‌های آموزش

سازمانی کاروکسب

مدرسین مجرب، متخصصین حرفه‌ای
و دانش‌آموخته بهترین دانشگاه‌های
کشور

سرفصل‌های متناسب صنعت و نیاز
سازمان‌ها

برگزاری دوره‌ها طبق تقویم و برنامه‌ریزی
سازمان

تیم پشتیبانی



مشاوره و آموزش سازمانی

کاروکسب با تکیه بر تیم مجرب خود تاکنون افتخار ارائه خدمات آموزشی و مشاوره متعددی به سازمان‌های بزرگ در داخل و خارج از کشور را داشته است. ارائه سرفصل‌های متناسب صنعت و نیاز سازمان‌ها و برگزاری طبق تقویم و برنامه‌ریزی سازمان، از جمله مزایای دوره‌های آموزشی درون سازمانی کاروکسب است. آموزش سازمانی فرآیند ایجاد، حفظ و انتقال دانش در درون سازمان است. هدف از آموزش سازمانی توسعه مهارت‌ها و دانش افراد است تا بتوانند نقش‌های خود را بطور مؤثر و کارآمد انجام دهند. آموزش سازمانی شامل آموزش‌هایی برای حمایت از اهداف استراتژیک مشاغل سازمانی و برآوردن نیازهای آموزشی است. همچنین ارائه خدمات مشاوره مدیریت، از جمله حوزه‌های اصلی فعالیت کاروکسب است که با هدف ارتقای بهره‌وری سازمان‌ها انجام می‌شود. رویکرد کاروکسب، ارائه خدمات مشاوره و پیاده‌سازی راهکارهای مدیریتی است که با شناخت دقیق عارضه‌های سازمانی، طراحی می‌شود تا بتواند نتایجی اثربخش برای سازمان به همراه داشته باشد.

— دوره‌های آموزشی و خدمات کار و کسب —

♦ تحلیل داده

دوره اکسل

دوره هوش تجاری با Power BI

دوره زبان DAX در Power BI

کارگاه عملی OKR و KPI

♦ مشاوره و آموزش سازمانی

کاروکسب با تکیه بر تیم مجرب خود تاکنون افتخار ارائه خدمات آموزشی و مشاوره متعددی به سازمان‌های بزرگ در داخل و خارج از کشور را داشته است. ارائه سرفصل‌های متناسب صنعت و نیاز سازمان‌ها و برگزاری طبق تقویم و برنامه‌ریزی سازمان، از جمله مزایای دوره‌های آموزشی درون سازمانی کاروکسب است.

♦ تحلیل کسب و کار

دوره معماری سازمانی TOGAF

دوره تحلیل کسب و کار BABOK

کارگاه عملی تحلیل کسب و کار

♦ مدیریت فرایند

دوره مدیریت فرایندهای کسب و کار

دوره فرایندکاوی

دوره چارچوب فرایندهای APQC

دوره ITIL

♦ مدیریت چابک

دوره مدیریت پروژه چابک

دوره چارچوب چابک SAFe

دوره جیرا Jira

دوره معماری سازمانی TOGAF

The
TOGAF®
Standard — Version 9.2

مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران و سرپرستان برای تحلیل بهتر وضعیت کسب و کار
- ♦ اعضای واحد سیستم‌ها و روش‌ها، مدیریت استراتژیک، مدیریت راهبردی، تحقیق و توسعه، مارکتینگ و ... در سازمان‌ها
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های: مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و ...
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث تحلیل کسب و کار



معماری سازمانی؛

Enterprise Architecture) رویکردی جامع به تحلیل، طراحی، برنامه‌ریزی و پیاده‌سازی عناصر مختلف کسب‌وکار و فناوری اطلاعات در جهت اجرای استراتژی‌ها و نیل به اهداف سازمانی است. در این رویکرد، یک سازمان در لایه‌های مختلف عملیاتی نظیر اهداف و استراتژی‌ها، فرآیندها و وظایف، سیستم‌ها و منابع اطلاعاتی و زیرساخت‌ها و سخت‌افزارها به طور هماهنگ مدلسازی، تحلیل و طراحی می‌شود.

از معماری سازمانی از جمله در اجرای طرح‌های زیر در سازمان‌ها استفاده می‌شود:

- ♦ برنامه‌ریزی فناوری اطلاعات
- ♦ یکپارچه‌سازی اطلاعات، سیستم‌های اطلاعاتی و سرویس‌ها
- ♦ بازطراحی و بهبود فرآیندها و ساختار
- ♦ مدیریت تغییر (تحولات سازمانی)
- ♦ همراستاسازی فناوری اطلاعات و کسب‌وکار
- ♦ مدیریت سبد پروژه‌ها

و ...

سرفصل‌های دوره ۱۶ ساعته معماری سازمانی TOGAF

- درآمدی بر معماری سازمانی
- ضرورت توجه به معماری سازمانی
- کاربردهای معماری سازمانی
- آشنایی با مدل‌های معماری سازمانی
- نحوه انتخاب مدل‌ها در معماری سازمانی
- متامدل توصیفات معماری مطابق با ISO/IEC/IEEE
- آشنایی با چارچوب TOGAF و متدولوژی ADM
- کلیات متدولوژی‌های توسعه معماری سازمانی
- مدیریت و راهبری معماری
- راهبری معماری سازمانی و ارتباط با سایر فرآیندهای کسب و کار
- برنامه‌ریزی بر مبنای قابلیت‌ها CBP
- مدلسازی قابلیت‌های کسب و کار

— دوره کاربردی تحلیل کسب و کار BABOK —



تحلیل کسب و کار جزو حوزه‌های رو به رشد و جذاب در دنیا و کشورمان است. تحلیلگران کسب و کار به سازمان‌ها کمک می‌کنند مسائل و فرصت‌ها را شناسایی کرده و برای آن‌ها راهکارهای ارزشمند ارائه دهند. راهنمای BABOK در این مسیر حوزه‌های دانشی، وظایف و تکنیک‌های لازم برای این امر را بیان می‌کند.

چارچوب پیکره دانش تحلیل کسب و کار (BABOK) چارچوبی جهانی و شناخته شده در تحلیل کسب و کار است. راهنمای BABOK منعکس کننده این واقعیت است که تحلیل کسب و کار پیوسته در حال تکامل و نزدیک شدن به کاربری عملی در بسیاری از جنبه‌ها و حوزه‌هاست.

با دوره تحلیل کسب و کار BABOK شما آمادگی جهت شرکت در آزمون‌های ECBA/CCBA/CBAP نیز خواهید داشت. از لحاظ کاربرد نیز این دوره به شما کمک می‌کند در سازمانتان یا واحدتان وضعیت فعلی و مطلوب را تحلیل و ترسیم و گام‌های عملی برای رسیدن به آن را اجرا کنید.

مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران و سرپرستان برای تحلیل بهتر وضعیت کسب و کار
- ♦ اعضای واحد سیستم‌ها و روش‌ها، مدیریت استراتژیک، مدیریت راهبردی، تحقیق و توسعه، مارکتینگ و ... در سازمان‌ها
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های: مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و ...
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث تحلیل کسب و کار



سرفصل‌های دوره ۳۲ ساعته تحلیل کسب و کار BABOK

- آشنایی با تحلیل کسب و کار
- آشنایی با BABOK
- مدل مفاهیم کلیدی تحلیل کسب و کار
- تحلیل استراتژی
- برنامه‌ریزی و نظارت بر تحلیل کسب و کار
- احصا و استخراج الزامات و نیازمندی‌ها
- مدیریت چرخه حیات نیازمندی‌ها
- تحلیل نیازمندی‌ها و تعریف طراحی
- ارزیابی راهکار
- زوایای دید و شایستگی‌ها
- مدارک تحلیل کسب و کار
- جمع‌بندی و پرسش و پاسخ

دوره مدیریت فرایندهای کسب و کار



مدیریت فرایندهای کسب و کار روش بهبود فرایندهای یک کسب و کار از ابتدا تا انتهای آن است. BPM با آنالیز کسب و کار، چگونگی کار کردن آن را مدل سازی و فعالیت های بهبود را اجرا می کند، همچنین بر فرایندهای بهبود یافته نظارت می کند و به طور مرتب آن را بهینه می سازد.

با استفاده از خروجی های مدیریت فرایند، مزایای متعددی مانند کاهش هزینه ها، حذف دوباره کاری ها، بهبود کیفیت خدمات و افزایش سرعت که نهایتاً همگی منجر به افزایش رضایت مشتریان و افزایش سودآوری می شوند، به دست می آید.

در این دوره با دید سیستمی به سراغ فرایندها می رویم. نگاه ما در این دوره هم مدیریتی است، هم مهندسی و هم کامپیوتری. از تعریف و طراحی عملی فرایند در حوزه های بازاریابی و فروش، پشتیبانی و خدمات پس از فروش، منابع انسانی، لجستیک، مالی، تولید، عملیات و ... براساس BPMN 2.0 شروع می کنیم تا برسیم به راهکارهای مقابله با چالش همیشگی تحول سازمانی و اجرای آن.

مخاطبان دوره:

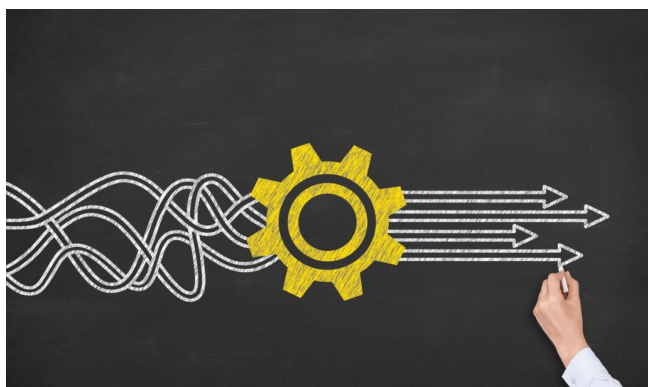
- ♦ مدیران و سرپرستان برای مدیریت موثر فرایندها و افزایش بهره وری
- ♦ اعضای واحد سیستم ها و روش ها در سازمان ها
- ♦ دانشجویان و دانش آموختگان رشته های: مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم های اطلاعاتی، مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و ...
- ♦ کلیه علاقه مندان به مباحث سیستم ها و فرایندها



سرفصل‌های دوره ۳۲ ساعته مدیریت فرایندهای کسب و کار

- معرفی و ضرورت مدیریت فرایندها
- شناسایی فرایندها
- مدل‌سازی فرایند با BPMN - قسمت اول، دوم و سوم
- تهیه شناسنامه فرآیند با Visual Paradigm
- اتوماسیون و هوشمندی فرایندها
- معرفی سیستم‌های مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPMS)
- بررسی یک فرآیند اجرایی
- تحلیل فرایند
- استفاده از مدل‌های مرجع
- آشنایی با APQC و استفاده از آن
- جاری‌سازی فرایندها در سازمان
- جمع‌بندی آموزش‌ها و پرسش و پاسخ

دوره فرایندکاوی



مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران و سرپرستان برای مدیریت موثر فرایندها و افزایش بهره‌وری
- ♦ اعضای واحد سیستم‌ها و روش‌ها در سازمان‌ها
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های: مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و ...
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث سیستم‌ها و فرایندها

فرایندکاوی علمی نوین و مجموعه‌ای از تکنیک‌هاست که هر تحلیلگر فرایندی برای رقابت در بازار امروز باید بداند و مسلط باشد.

برترین سازمان‌های دنیا نظیر زیمنس، بی‌ام‌و، اوبر، لوفت‌هانزا و ودافون از فرایندکاوی برای شناخت بهتر فرایندهای خود و بهبود آن استفاده می‌کنند. تلفیق علم فرایند و علم داده به ظهور فرایندکاوی منجر شده است.

با کمک فرایندکاوی می‌توان شاخص‌های فرایندی را اندازه‌گیری نمود و حتی می‌توان شاخص‌های جدید برای ارزیابی عملکرد فرایند طراحی و با کمک ابزارهای موجود در این حوزه، می‌توان برای بررسی آن از داشبورد استفاده نمود.

در دوره فرایندکاوی (Process Mining) با برترین نرم‌افزارهای فرایندکاوی در دنیا به صورت کاربردی آشنا شده و از آن‌ها استفاده می‌کنید.

توجه: پیش‌نیاز این دوره، آشنایی با

مفاهیم مدیریت فرایند می‌باشد.

سرفصلهای دوره ۲۴ ساعته فرایندکاوی

- تحلیل و مدل سازی فرآیند
- داده کاوی در فرایند
- جمع آوری داده
- کشف فرایند
- روش های کشف فرایند پیشرفته
- بررسی تطبیقی
- کاوش دیدگاه های بیشتر
- حمایت عملیاتی
- ابزارهای پشتیبانی
- تحلیل فرایندهای لازانیا
- تحلیل فرایندهای اسپاگتی
- نقشه نگاری و جهت یابی
- آموزش نرم افزار Prom
- آموزش نرم افزار Discovery
- آموزش نرم افزار Celonis

دوره چارچوب فرایندهای APQC



مخاطبان دوره:

♦ مدیران و سرپرستان برای مدیریت عملکرد،

افزایش بهره‌وری و مدیریت موثر فرایندها

♦ اعضای واحد سیستم‌ها و روش‌ها در

سازمان‌ها

♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های:

مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت

صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی،

مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات

و..

♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث سیستم‌ها و

فرایندها

ما در سازمان با فرایندهای مختلفی مواجهیم. از فرایندهای خدمت‌رسانی به مشتری، مارکتینگ، تولید و ... گرفته تا فرایندهای مالی و منابع انسانی. اما برای افزایش بهره‌وری باید بدانیم که این فرایندها چقدر بهینه هستند. یکی از راه‌های مهم برای بهینه‌سازی فرایندها، استفاده از مدل‌های مرجع می‌باشد.

APQC PCF پرکاربردترین مدل مرجع فرایندی در جهان می‌باشد. اهمیت این مدل فرایندی، در این است که زبان مشترکی بین سازمان‌ها ایجاد می‌کند تا بتوانند فرایندهای کاری را به خوبی تعریف کرده و از دوباره‌کاری جلوگیری کنند. سازمان‌ها از APQC استفاده می‌کنند تا خود را با یک مدل مرجع استاندارد تطبیق دهند، بهره‌وری را افزایش دهند و بتوانند مدیریت عملکرد مناسبی داشته باشند.

این دوره به شما کمک می‌کند سازمانتان یا واحدتان را از بهینه‌سازی فرایندها طبق APQC بهره‌مند کنید، و اگر دانشجو هستید در این دوره مهارتی را به دست می‌آورید که بتوانید با آن به سازمان‌ها کمک بزرگی کنید.

سرفصل های دوره ۱۵ ساعته چارچوب فرایندهای APQC

- آشنایی با مفاهیم کلی در استفاده از چارچوب های فرایندی و مدل های مرجع
- منظور از PCF چیست؟ (Process Classification Framework)
- چارچوب فرایندهای APQC چیست؟ کاربرد آن در سازمان چیست؟
- چگونه فرایندهای سازمانی خود را با APQC تطبیق دهیم؟ مزایای تطبیق با APQC چیست؟
- بررسی مفصل و با جزئیات ۷ اصل مدیریت فرایند براساس APQC
- بررسی مفصل و با جزئیات سنجش بلوغ فرایند براساس APQC
- چگونه از اهداف و استراتژی های سازمانی به فرایندها طبق APQC برسیم؟
- طراحی عملیاتی و کاربردی دیاگرام های فرایندی براساس APQC
- ارائه حداقل ۵ مثال کاربردی و طراحی عملی فرایندی براساس APQC
- ارائه قالب ها و فرمت های موردنیاز برای طراحی فرایندها و مستندات براساس APQC در فرمت Word
- رابطه بین مدیریت فرایندها طبق APQC با استراتژی، کارت امتیازی متوازن (BSC) فرایندها و هوش تجاری
- معرفی و به کارگیری مهم ترین و رایج ترین شاخص های کلیدی عملکرد (KPI) طبق مدل مرجع APQC در حوزه های مختلف (مارکتینگ، فروش، منابع انسانی، تولید، عملیات، پروژه، مالی و...)
- پرسش و پاسخ و جمع بندی

دوره ITIL



مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران و سرپرستان برای مدیریت موثر فرایندها و افزایش بهره‌وری
- ♦ اعضای واحد سیستم‌ها و روش‌ها در سازمان‌ها
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های: مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و ...
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث سیستم‌ها و فرایندها



ITIL مخفف Information Technology Infrastructure Library مجموعه‌ای از روش‌ها برای مدیریت خدمات فناوری اطلاعات است که به دنبال هم‌راستاسازی نیازمندی‌های کسب و کار و فناوری اطلاعات می‌باشد.

جدیدترین ویرایش چارچوب ITIL با نام ITIL ۴ عرضه شده است که از نظر ساختار به طور کلی با ویرایش‌های قبلی متفاوت بوده و همگام با دیگر چارچوب‌های امروزی به‌روز شده است. شما از این آموزش‌ها برای یادگیری و پیاده‌سازی (اجرا) فرایندهای ITIL می‌توانید استفاده کنید. آموزش‌های این دوره، کلیه این مباحث را پوشش خواهد داد.

چارچوب ITIL فقط منحصر به سازمان‌های IT محور نیست، امروزه ۷۷٪ از برترین سازمان‌های بین‌المللی برای مدیریت بهتر عملیات، اجتناب از دوباره‌کاری‌ها، کاهش هزینه‌ها، کاهش زمان و نهایتاً افزایش بهره‌وری و رضایت مشتریان، از ITIL استفاده می‌کنند.

در این دوره مفاهیم، مفاهیم و فرایندهای ITIL براساس سرفصل‌های بین‌المللی و طبق منابع مورد تأیید AXELOS آموزش داده می‌شود.

برخی از سرفصل های دوره ۲۴ ساعته ITIL

- آشنایی با مفاهیم مدیریت خدمات
- آشنایی با ITIL و ساختار آن
- ارزش و مفاهیم مرتبط با آن
- معرفی ابعاد مدیریت خدمات
- سیستم جریان ارزش
- روش ها و فرایندهای عمومی
- روش ها و فرایندهای سرویس
- روش ها و فرایندهای فنی ITIL4
- ابزارهای پیاده سازی ITIL
- مدارک بین المللی ITIL
- جمع بندی و پرسش و پاسخ

دوره مدیریت پروژه چابک Agile



مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران عامل و مدیران استارت‌آپ‌ها
- ♦ مدیران و کارشناسان واحد PMO و برنامه‌ریزی و کنترل پروژه
- ♦ مدیران، سرپرستان و کارشناسان سیستم‌ها و روش‌ها
- ♦ مدیران، سرپرستان و کارشناسان سیستم‌ها و روش‌ها
- ♦ مدیران و مهندسان واحد IT
- ♦ مدیران، کارشناسان، تحلیلگران و توسعه دهندگان نرم افزار
- ♦ معماران نرم افزار، توسعه دهندگان نرم افزار، تحلیل گران سیستم
- ♦ مدیران و کارشناسان واحدهای عملیاتی (تعمیرات و نگهداری و ...)

مدیریت چابک، رویکردی است نوین و به روز؛ جهت اجرای عملیات، خدمات و پروژه‌ها در کمترین زمان و هزینه. مدیران سازمان‌های حرفه‌ای، به نقش و توانمندی این حوزه جدید مدیریت پی برده‌اند و آن را فرصتی بکر جهت پاسخگوئی به نیازمندی‌های پیدا و پنهان مشتری، تغییرات و ریسک‌های شناخته شده و ناشناخته می دانند. در این دوره، ضمن تبیین کامل اصول مدیریت پروژه به روش چابک (Agile Project Management)، فرایندها و تکنیک‌های کلیدی این متدولوژی آموزش داده می شود.

شما پس از این دوره توانمندی‌های لازم برای جایگاه‌هایی مانند مدیر/کارشناس دفتر مدیریت پروژه (PMO) مدیر/کارشناس واحد برنامه ریزی و کنترل پروژه، کارشناس/مربی چابک (Agile Coach)، اسکرام مستر (Scrum Master) و صاحب محصول (Product Owner) را به دست می‌آورید.

سرفصل های دوره ۲۴ ساعته مدیریت فرایند چابک Agile

- بررسی شباهت ها و تفاوت های مدیریت پروژه به روش چابک و سنتی
- بررسی مدل Cynefin و تشریح حوزه پیچیده
- اجایل چیست؟
- مانیفست توسعه نرم افزار چابک
- آشنایی با چارچوب های مختلف در متدولوژی چابک (XP- Kanban-Scrumban-Lean-Crystal-DFDM-FDD)
- معرفی چارچوب اسکرام
- بررسی پایه ها و ارزش های اسکرام
- بررسی نقش های اسکرام و تبیین مسئولیت های هر نقش
- بررسی تمامی رویدادهای اسکرام
- معرفی مصنوعات اسکرام
- برنامه ریزی چندسطحی چابک (برنامه ریزی سبد محصول، برنامه ریزی محصول، برنامه ریزی انتشار، برنامه ریزی اسپرینت، برنامه ریزی روزانه)
- ایجاد بک لاگ محصول با کیفیت و کاربردی
- تخمین و برآورد با استفاده از تکنیک های مختلف
- بررسی نمونه کاربردی طی دوره

دوره چارچوب چابک SAFe



مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران عامل و مدیران ارشد سازمان
- ♦ مدیران و کارشناسان واحد PMO و برنامه ریزی و کنترل پروژه
- ♦ مدیران پروژه
- ♦ مدیران، سرپرستان و کارشناسان مدیریت چابک
- ♦ مدیران و مهندسان واحد IT
- ♦ مدیران، کارشناسان، تحلیلگران و توسعه دهندگان نرم افزار
- ♦ معماران نرم افزار، توسعه دهندگان نرم افزار، تحلیل گران سیستم
- ♦ معماران نرم افزار و توسعه دهندگان اپلیکیشن ها
- ♦ مدیران و کارشناسان واحدهای عملیاتی

SAFe در سال ۲۰۱۱ معرفی شد و در ابتدا به آن "تصویر بزرگ سازمان چابک" گفته می شد.

این چارچوب نحوه بهره بردن از متدهایی مانند کانبان، ناب، اسکرام و XP در تیم ها، برنامه ها و پورتفولیوها را توضیح می دهد.

در نمودار معماری کلی SAFe سه سطح اصلی در سه ردیف مشاهده می شود، سطح الزامات (Essentials) که پایین سطح از این معماری است بیشتر به حوزه عملیاتی و برنامه ریزی عملیاتی می پردازد. سطح بعدی در این چهارچوب سطح راه حل کلان است، در این سطح هم مفهومی با نام Solution Backlog وجود دارد که مطابق با آن یک Solution train یا قطار راه حل شامل تامین کننده و سایر عوامل مورد نیاز برای پیاده سازی قابلیت وجود دارند. بالاترین سطح در چهارچوب SAFe سطح پورتفولیو است. در این سبب مطابق با ماموریت سازمان و سایر عوامل تاثیرگذار در تصمیم گیری های کلان، استراتژی کلی تعیین می شود.

توجه: پیش نیاز شرکت در این دوره، گذراندن دوره مدیریت چابک می باشد.

سرفصل‌های دوره چارچوب چابک SAFe

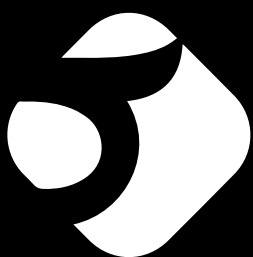
- معرفی SAFe
- طرز فکر (مایندست) چابک
- مفاهیم، نقش‌ها و تیم‌ها در SAFe
- جریانهای ارزش
- توصیف چشم‌انداز
- ایجاد ویژگی‌های مفید
- مدیریت برنامه‌ها و بک‌لاگ
- جلسات
- مدیریت ریسک
- داستان‌های کاربر (User Story)
- Release on Demand و DevOps

دوره جیرا Jira



مخاطبان دوره:

♦ تمام مدیران ارشد، مدیران و کارشناسان
سیستم‌های سازمانی و واحدهای
تصمیم‌ساز سازمان‌ها؛ مانند واحدهای
برنامه‌ریزی، فناوری اطلاعات، واحد MIS و
BI و ...



جیرا یکی از ابزارهای شرکت اطلسیان می‌باشد که از سال ۲۰۰۲ در استرالیا شروع به کار کرده است. این نرم افزار امروزه بیش از ۶۰۰۰۰ مشتری جهانی دارد که ویژگی‌های آن در سه شاخه مدیریت کار، مدیریت پروژه و مدیریت فرآیند می‌باشد.

جیرا با اتکا به افزونه‌های بی‌شمار خود (که بیش از ۳۰۰۰ افزونه می‌باشد) توانسته یکی از اصلی‌ترین ابزارهای پیاده‌سازی فرآیندها در سازمان و به طور مشخص ITIL باشد؛ و طی گزارشی که Version One در سال ۲۰۱۸ ارائه کرده است برترین ابزار در پیاده‌سازی مدیریت پروژه براساس رویکرد چابک (Agile) می‌باشد.

نکته جالب دیگر این که محیط جیرا و مفاهیم مورد استفاده آن بسیار نزدیک به شبکه‌های اجتماعی می‌باشد تا افراد علاقه‌مند به کار با آن شوند و از طرفی توسط بروزترین اپلیکیشن‌های موبایل می‌توانند دسترسی به لیست کارهای خود داشته باشند.

برخی از سرفصل های دوره ۲۴ ساعته جیرا Jira

- مدیریت پروژه
- مدیریت مسئله ها
- مدیریت فیلدها
- مدیریت فرم ها
- گردش کاری و فرایندهای کسب و کار
- پست الکترونیکی و اطلاع رسانی
- ایمن سازی جیرا
- جستجو، گزارش گیری و تحلیل گزارشات
- رابط کاربری جستجو و گزینه های موجود در جیرا
- مدیریت عمومی جیرا
- پشتیبان گیری و بازگردانی اطلاعات در جیرا
- قابلیت های پیشرفته جیرا
- معرفی پلاگین های کاربردی JIRA

دوره مدیریت محصول



این دوره به مدیران و مالکان محصول کمک می‌کند تا چگونگی ایجاد چشم‌انداز و استراتژی یک محصول موفق را بیاموزند و نقشه راه عملیاتی شدن آن را ترسیم کنند. همچنین مخاطبین با مهارت‌های یک مالک محصول اسکرامی آشنا شده و تکنیک‌های نوشتن یوزر استوری، مدیریت و اولویت‌بندی فیچرهای بک‌لاگ محصول و برنامه‌ریزی برای انتشار محصول را می‌آموزند. رهبری مدیریت محصول و نحوه تعامل درست با افراد تیم محصول، نحوه درست مذاکره و با ذینفعان محصول و روش برخورد صحیح با تعارضات از دیگر دستاوردهای این دوره است.

مخاطبان دوره:

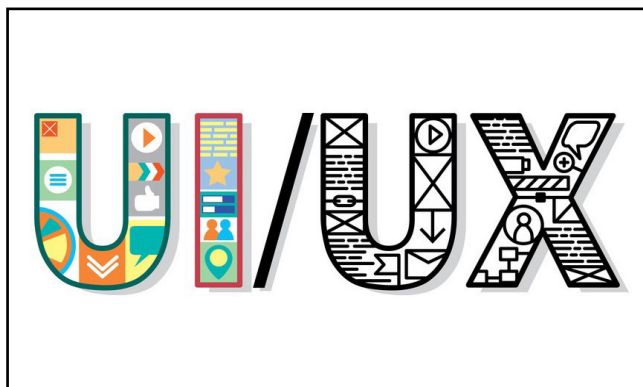
- ♦ کارآفرینان شرکتی و فردی
- ♦ بنیانگذاران استارت‌آپ‌ها
- ♦ مدیران و مالکان محصول
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های:
مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت
صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی،
مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات
...و
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث مدیریت
محصول چابک



سرفصل‌های دوره ۲۴ ساعته مدیریت محصول

- مدیر محصول یا مدیر پروژه؟
- از ایده تا چشم‌انداز محصول
- استراتژی محصول و نوآوری در آن
- تابلوی چشم‌انداز
- شاخص‌های موفقیت عملکرد محصول
- روش‌های بخش‌بندی بازار
- بوم مدل کسب و کار
- مدل کانو برای متمایزسازی محصول
- آزمون ایده‌های محصول: مطلوبیت، امکان‌پذیری، تداوم‌پذیری
- چرخش در استراتژی محصول
- نقشه راه محصول و انواع آن
- از نقشه راه تا بک‌لاگ محصول
- مروری بر چارچوب اسکرام، جلسات و نقش‌های آن
- بک‌لاگ محصول و یوزر استوری
- شرایط پذیرش و DoD
- تخمین یوزر استوری‌ها
- روش‌های اولویت‌بندی بک‌لاگ
- برنامه‌ریزی انتشار

دوره طراحی محصول و طراحی تجربه کاربری (UI/UX)



در دنیای امروزی، نوآوری در محصول ممکن است هر جایی اتفاق بیفتد و باعث تغییر در زندگی مردم شود. در اینجا است که تجربه کاربری یا User Experience وجه تمایز محصولات مختلف خواهد بود و متمایز کننده محصولات عالی از محصولات خوب است. اصول تفکر طراحی نشان می‌دهد که نوآوری در محصول زمانی اتفاق می‌افتد که تیم‌ها بطور خلاقانه در کنار هم بکوشند تا چالش‌های مشتریان را برطرف سازند. در این دوره می‌آموزید که طراح محصول کیست و چه وظایفی دارد؛ همدلی با مشتری چگونه است و چگونه می‌توان پرسونای او را استخراج کرد؛ سودمندی، کاربردپذیری و دسترس‌پذیری محصول چگونه حاصل می‌شود؛ نقش روانشناسی و فرهنگ در طراحی محصول چیست؛ و چگونه می‌توان مسیر رضایت‌مندی مشتری را ترسیم کرد.

مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران و مالکان محصول
- ♦ طراحان محصول
- ♦ مدیران و مالکان محصول
- ♦ طراحان تجربه کاربری
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های:
 - مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت
 - صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی،
 - مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات
 - و ...
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث طراحی محصول و طراحی تجربه کاربری (UI/UX)



سرفصل‌های دوره ۲۴ ساعته طراحی محصول و طراحی تجربه کاربری

- اصول طراحی محصول
- اصول تجربه کاربری
- فرایند طراحی تجربه
- پژوهش تجربه کاربری
- اعتبارسنجی محصول
- طراحی تجربه کاربری
- آشنایی با طراحی رابط کاربر و طراحی تعامل
- نگارش تجربه کاربری
- ارزیابی تجربه کاربری
- تست کاربری
- مهارت‌های نرم یک طراح محصول
- گیمیفیکیشن

دوره دواپس DevOps



مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران و مالکان محصول
- ♦ مدیران فنی
- ♦ برنامه نویسان
- ♦ کارشناسان استقرار محصول
- ♦ متخصصین دواپس

دواپس مجموعه‌ای از روشها، فرایندها و ابزارها است که با تمرکز بر ارتباطات، همکاری و یکپارچگی بین تیم‌های توسعه نرم‌افزار و عملیات فناوری اطلاعات، ارزش‌های تولید شده را به طور سریع و مداوم به مشتریان نهایی می‌رساند. دوره اصول و مبانی DevOps، ترکیبی از مفاهیم چابک در کنار مفاهیم مدیریت خدمات است و یادگیری اصول و قواعد DevOps، به ارتقای قابلیت ارائه خدمات سازمان‌های فناوری اطلاعات کمک شایانی می‌نماید. دوره اصول و مبانی DevOps، در تلاش است تا فرهنگ کاری مشترک بین تیم توسعه (Development) و تیم پشتیبانی و عملیات (Operation) ایجاد نماید تا همکاری موثر این دو تیم به خلق محصولات و خدمات جدید و نوآورانه به همراه پشتیبانی عملیات و بهبود مستمر و مسئولانه در قبال مشتری بیانجامد.

برخی از سرفصل‌های دوره ۳۲ ساعته دواپس DevOps

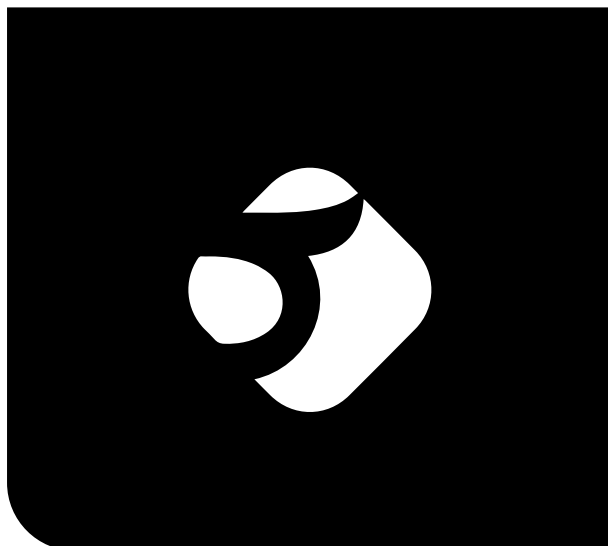
- تضاد بین تیم توسعه و تیم عملیات و نقش دواپس
- دواپس و استحکام سازمانی
- اصول بنیادین دواپس
- بدهی فنی، بهبود مستمر و اصول تفکر کایزن
- فرهنگ Safe to Fail
- مدل سازمانی دواپس: تیم‌های مستقل و خودسازمانده
- فرایندهای چابک در دواپس
- اصول کانبان در دواپس
- استارت‌آپ ناب و Story Mapping
- مفهوم خودکارسازی در عرضه نرم افزار
- خودکارسازی تست و مفاهیم TDD و BDD
- استراتژی‌های Deployment خودکار
- Provisioning خودکار دیتاستنتر
- Containerization و میکروسرویسها
- مروری بر دستورات لینوکس
- معرفی چند ابزار تست خودکار

دوره جامع اکسل



مخاطبان دوره:

♦ تمام مدیران و واحد های تصمیم ساز
سازمان ها و شرکت ها؛ علی الخصوص
واحد های برنامه ریزی، بازرگانی، مدیریت
ارشد سازمان ها، شرکت های فناوری
اطلاعات، واحد پردازش شرکت ها، واحد MIS
و BI شرکت ها.



نرم افزار اکسل قدرتمندترین و پرکاربردترین نرم افزار مجموعه آفیس می باشد و در زمینه دسته بندی، آنالیز و تجزیه و تحلیل اطلاعات و ساخت گزارشات پیشرفته کاربرد فراوان دارد. آیا باورتان می شود که تنها با کلیک کردن روی عکس یکی از محصولات و عکس یکی از پرسنل واحد فروش شرکت (دقت کنید عکس و نه نوشته!) و جابجا کردن نوار زمانی، روی چندین نمودار مختلف بتوانیم عملکرد این شخص در فروش آن محصول را در بازه زمانی مشخص شده ببینیم؟! در این دوره ویژگی های نرم افزار اکسل از مقدماتی تا پیشرفته آموزش داده می شود و در نهایت شما می توانید با استفاده از یکی از پرکاربردترین نرم افزارهای روز دنیا داده خود را مدیریت کنید و سوالات خود و سازمانتان را در مورد اطلاعات در کمترین زمان ممکن پاسخ دهید.

برخی از سرفصل های دوره ۲۴ ساعته اکسل

- معرفی
 - آشنایی با سطرها و ستون ها و سلول ها
 - فرمت دهی سلول ها
 - فرمول نویسی ساده
 - Table و خاصیت جدولی
 - توابع
 - فرمول نویسی پیشرفته
 - فرمت دهی شرطی (Conditional Formatting)
 - چارت ها
 - Relational Database و ارتباط بین جداول
 - مهم ترین توابع Dax
 - Power View
 - و
- در این دوره، فراتر از تمامی این موارد به شما آموزش داده خواهد شد.

دوره هوش تجاری با Power BI



هوش تجاری یا هوشمندی کسب و کار، در یک کلام تبدیل داده به ثروت است. امروزه بدون هوش تجاری هیچ سازمانی نمی‌تواند تصمیم‌گیری داده‌محور داشته باشد؛ و یکی از بهترین ابزارها در این حوزه، ابزاری است که مایکروسافت با نام Power BI ارائه کرده است.

شما در این دوره ضمن آشنایی با اصول و مفاهیم هوش تجاری، با نحوه ساخت گزارش‌ها و داشبوردهای مدیریتی در Power BI آشنا خواهید شد. نگاه ما در این دوره هم مدیریتی است، هم مهندسی و هم کامپیوتری. از تعریف هوش تجاری در حوزه‌های بازاریابی و فروش، پشتیبانی و خدمات پس از فروش، منابع انسانی، لجستیک، مالی، تولید، عملیات و ... شروع می‌کنیم تا برسیم به ارزیابی و تفسیر داده و اجرای پروژه‌های بهبود آن. در این راه از بهترین و کاربردی‌ترین ابزار حال حاضر دنیا یعنی پاور بی‌آی (Power BI) محصول شرکت مایکروسافت استفاده می‌کنیم.

مخاطبان دوره:

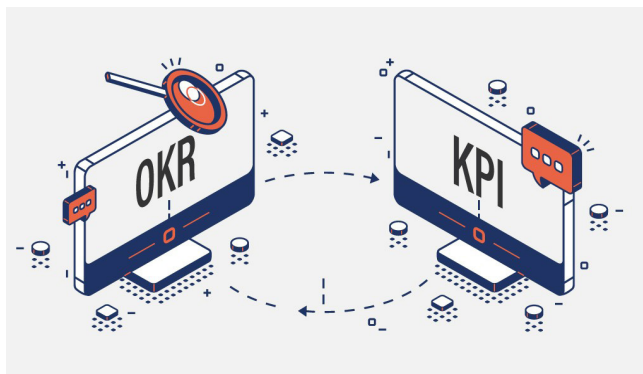
- ♦ مدیران و سرپرستان برای استفاده از داشبوردها و گزارش‌های مدیریتی، مدیریت موثر فرایندها و افزایش بهره‌وری
- ♦ اعضای واحد سیستم‌ها و روش‌ها در سازمان‌ها
- ♦ اعضای واحد تحلیل داده در سازمان‌ها
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های: مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و ...
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث هوش تجاری، سیستم‌ها و فرایندها



برخی از سرفصل های دوره ۳۲ ساعته هوش تجاری با Power BI

- آشنایی با مفاهیم کلی در هوش تجاری، تحلیل و تصویرسازی داده ها
- معرفی پایگاه داده و انبار داده و ویژگی های آنها
- معرفی انواع طراحی مدل داده و نحوه ایجاد آن در نرم افزار Power BI
- معرفی کلی نرم افزار Power BI Desktop
- ایجاد ویژوال های مختلف
- ایجاد سلسله مراتب در ویژوال ها (Drill Down)
- مدیریت ارتباط بین ویژوال ها
- ایجاد ستون و Measure محاسباتی با استفاده از فرمول DAX
- معرفی زبان DAX و فرمول های پرکاربرد آن
- انتشار داشبورد و گزارش ها در سرویس تحت وب مایکروسافت و اپلیکیشن موبایل
- معرفی Power BI Report Server جهت انتشار داده ها در سرور مخصوص سازمان
- انجام پروژه پایانی دوره

OKR & KPI



OKR به معنی اهداف و نتایج کلیدی، یک چارچوب مدیریتی است که برای تدوین اهداف و نتایج کلیدی سازمان مورد استفاده قرار می‌گیرد. در OKR اهداف به شما می‌گویند به کجا بروید، و نتایج کلیدی می‌گویند چگونه عملکرد خود را راستای رسیدن به مقصد اندازه‌گیری و مدیریت کنید.

علاوه بر این سازمان‌ها برای مدیریت عملکرد خود همواره نیاز دارند، عملکرد خود را اندازه بگیرند. یکی از ابزارهایی که در اندازه‌گیری عملکرد سازمان می‌تواند موثر و مفید باشد KPI یا شاخص کلیدی عملکرد است.

ما در این کارگاه سعی داریم بعد از معرفی مفهوم OKR و KPI و ویژگی‌های هر یک، به طور عملی مسیر صفر تا صد تدوین آنها را با هم طی کنیم. در این مسیر نمونه OKR ها و KPI های شرکت های موفق در جهان و در ایران را بررسی می‌کنیم، اهداف، نتایج کلیدی و شاخص‌های کلیدی عملکرد تیم یا سازمانتان را تدوین می‌کنید و در نهایت در مورد نحوه استفاده از شاخص‌های کلیدی عملکرد در نظام حقوق و پاداش صحبت خواهیم کرد.

مخاطبان دوره:

♦ این کارگاه دوره جامعی برای رهبران، مدیران و تحلیلگرانی است که به دنبال:
پیاده سازی OKR برای هدف گذاری در سازمان و تیم خود هستند.
یادگیری چگونگی ایجاد، استقرار و بهبود شاخص‌های کلیدی عملکرد برای بهبود عملکرد استراتژیک سازمان خود هستند.



برخی از سرفصل های کارگاه عملی ۱۸ ساعته OKR و KPI

- بخش اول: OKR
- تاریخچه OKR و چرایی نیاز سازمان ها به آن
- معرفی چارچوب OKR
- معرفی انواع مختلف OKR
- تعریف اهداف در OKR
- بخش دوم: KPI
- تعریف KPI
- ویژگی های یک KPI استاندارد
- معرفی شناسنامه KPI
- مزایا و معایب استفاده از KPI
- بخش سوم: جمع بندی

دوره زبان DAX در Power BI



مخاطبان دوره:

- ♦ مدیران و سرپرستان برای استفاده از داشبوردها و گزارش‌های مدیریتی، مدیریت موثر فرایندها و افزایش بهره‌وری
- ♦ اعضای واحد سیستم‌ها و روش‌ها در سازمان‌ها
- ♦ اعضای واحد تحلیل داده در سازمان‌ها
- ♦ دانشجویان و دانش‌آموختگان رشته‌های: مدیریت کسب و کار (MBA)، مدیریت صنعتی، مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی، مهندسی صنایع، مهندسی فناوری اطلاعات و ...
- ♦ کلیه علاقه‌مندان به مباحث هوش تجاری، سیستم‌ها و فرایندها

زبان DAX یا همان Data Analysis Expression زبان تحلیل داده در نرم‌افزار پاور بی آی است. دکس به ما کمک می‌کند با تحلیل عمیق‌تر داده‌ها گزارش‌های حرفه‌ای تری در نرم‌افزار Power BI ایجاد کنیم. با آموزش‌های عمومی نرم‌افزار پاور بی آی شما نکات لازم جهت ایجاد و انتشار گزارش را فرا می‌گیرد. اما حتما بسیار پیش آمده با امکانات عمومی این نرم‌افزار قادر به انجام تحلیل‌های مورد نظرتان نشده‌اید. در این مواقع نیاز است بر زبان نرم‌افزار مسلط باشید تا بتوانید از تمام امکانات آن استفاده کنید.

در دوره زبان دکس در پاور بی آی می‌آموزید چگونه می‌توانید با این زبان مدل داده خود را آماده ایجاد گزارش‌های تحلیل کنید و از تمامی ابزارهای این نرم‌افزار در سطح بالاتری بهره‌مند شوید.



برخی از سرفصل‌های دوره ۱۶ ساعته زبان DAX در Power BI

- آشنایی با تعریف، کاربردها و مزایای زبان DAX
- کاربرد زبان DAX در نرم افزار پاور بی آی (Power BI)
- آشنایی با Calculated Column و Calculated Measure و تفاوت‌های آنها
- آشنایی با مفهوم Filter Context و Filter Row
- ایجاد جدول، ستون و سنج محاسباتی
- آموزش بیش از ۱۰۰ فرمول کاربردی زبان DAX
- ایجاد Measure های نرخ رشد و مقادیر تجمعی
- آموزش توابع مختلف برای اعمال شرط و فیلتر
- آموزش ایجاد توابع مختلف جهت ایجاد جداول پرکاربرد در تحلیل داده
- ایجاد گزارش‌های پویا که متناسب با انتخاب‌های مختلف عنوان ویژوال، فیلد ویژوال و نوع ویژوال تغییر می‌کند
- آشنایی با بسیاری از توابع دیگر که شما را در تحلیل داده با پاور بی آی قدرتمندتر می‌کند
- انجام پروژه پایانی



تلفن: ۰۲۱- ۹۱۰۲۳۵۴۶

واتس اپ: ۰۹۳۳۹۵۵۷۵۹

ایمیل: info@Karokasb.org

نشانی: خیابان کارگر شمالی، بالاتر از بزرگراه جلال آل احمد،

خیابان پنجم، پلاک ۲