



کاروب

معرفی دوره آموزشی

| | |
|--|---|
| <p>نام دوره: هوش تجاری با Power BI</p> <p>مدرس: مهندس الهه حصیری</p> | <p>نوع آموزش: کاربردی، عملی</p> <p>طول دوره: ۴۲ ساعت (در ۱۴ جلسه)</p> |
| <p>اهداف دوره:</p> <p>هدف این دوره آشنایی با اصول و مفاهیم هوش تجاری، نحوه ساخت گزارش‌ها و داشبوردهای مدیریتی در نرم‌افزار Power BI است. در این دوره از تعریف هوش تجاری شروع می‌کنیم تا برسیم به ارزیابی و تفسیر داده و اجرای پروژه‌های تحلیل داده. در این راه از بهترین و کاربردی‌ترین ابزار حال حاضر دنیا در زمینه هوش تجاری یعنی نرم‌افزار پاور بی آی (Power BI) محصول شرکت مایکروسافت استفاده می‌کنیم.</p> <p>این دوره به شما کمک می‌کند سازمان یا واحدها را از هوش تجاری بهره‌مند کنید، و اگر دانشجو هستید در این دوره مهارتی را به دست می‌آورید که بتوانید با آن به سازمان‌ها در تصمیم‌گیری داده محور کمک بزرگی کنید.</p> | |
| <p>سرفصل‌های کلی دوره:</p> <ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفاهیم کلی در هوش تجاری، تحلیل و تصویرسازی داده‌ها - معرفی انواع روش‌های اتصال پایگاه داده‌های مختلف به نرم‌افزار - وارد کردن داده‌ها از اکسل و سپس آماده‌سازی آنها جهت ایجاد گزارش در Power Query Editor - آموزش کامل محیط Power Query Editor برای آماده‌سازی داده برای ایجاد گزارش - ایجاد مدل داده و انواع روابط بین جداول - تصویرسازی داده‌ها و ایجاد گزارش‌ها در Power BI Desktop - آموزش نحوه ایجاد نمودارهای مختلف و کاربرد هر یک - استفاده از نمودارهای خاص و سفارشی در Power BI - مدیریت نحوه اتصال بین نمودارها - ایجاد Drill Down و گزارش‌های سلسله‌مراتبی - معرفی زبان DAX و فرمول‌های پرکاربرد آن - اضافه کردن دکمه‌ها به گزارش - تحلیل نهایی گزارش - انتشار داشبورد و گزارش‌ها در سرویس تحت وب مایکروسافت و اپلیکیشن موبایل - معرفی Power BI Report Server جهت انتشار داده‌ها در سرور مخصوص سازمان | |
| <p>پیش‌نیاز دوره:</p> <p>پیش‌نیاز ضروری برای این دوره وجود ندارد و تمامی افراد با هر تحصیلات و تجربه‌ای می‌توانند در این دوره شرکت کنند.</p> | |
| <p>ابزارهای آموزشی مورد استفاده در دوره:</p> <p>نرم افزار Adobe Connect، فایل ارائه (پاورپوینت)، نرم‌افزار Microsoft Power BI Desktop</p> | |

